

# Proteger y Prosperar: La importancia del turismo costero sostenible

Cliona Howie, Proyectos Europeos y Medio Ambiente  
Cámara de Comercio de Cantabria

Santander,  
25 marzo 2015

# Turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar.....



# CRECIMIENTO AZUL: aprovechar el potencial de los mares y océanos

**Una industria global en crecimiento**

# Potencial de crecimiento del Sector Mar (Economía Azul)

Que engloba la Economía Azul?

Como dimensión marítima en la agenda de 2020, está constituida por:

Transporte marítimo, Puertos, Pesca extractiva, Acuicultura, Industrias de Transformación y Comercialización de Productos del Mar, Marina de Recreo y Deportiva, Construcción y Reparación Naval, Salvamento Marítimo, **Turismo náutico y Turismo de costa**, Energías fósiles y renovables y Tratamiento de aguas.

# Cifras de la Economía Azul

La importancia del turismo costero sostenible

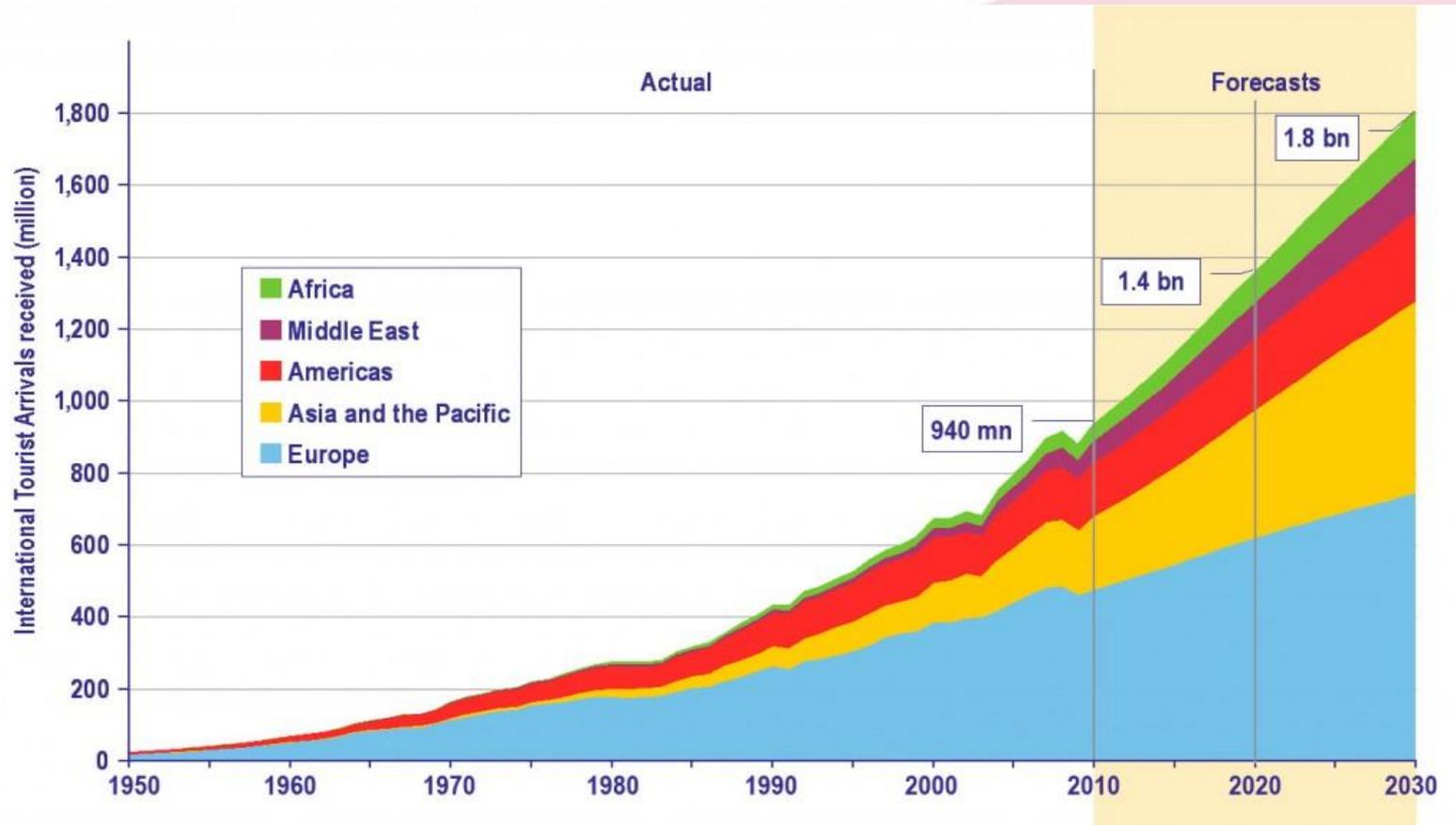


empleo a 5,4 millones de personas



valor añadido bruto total de aproximadamente 500.000 millones

## UNWTO Tourism: Tendencias y prevision 1950-2030



# Spain is Special



44% de la población en municipios costeros = 7% del territorio

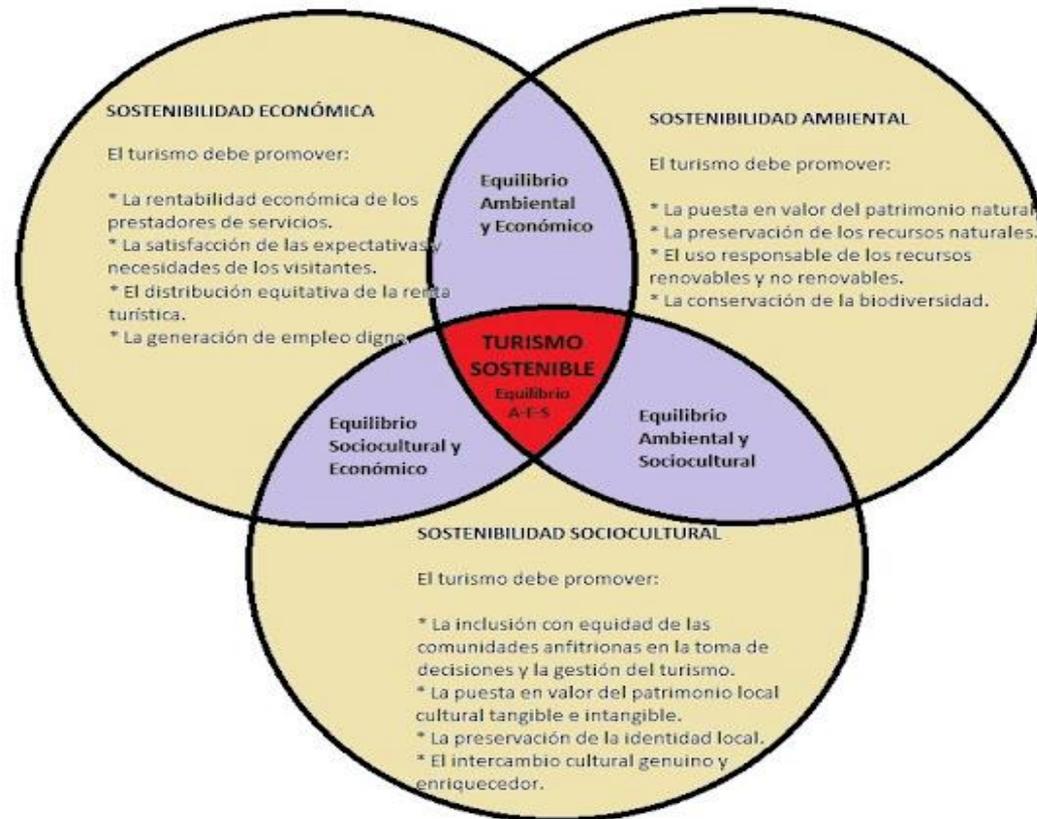
80 % turistas españoles eligen la costa para sus vacaciones

90% importaciones y 50% exportaciones españolas se transportan por mar

# Presiones ambientales del Sector Turismo

- Desechos sólidos
- Aguas residuales
- Instalaciones turísticas en áreas sensibles
- Alta demanda por agua y energía
- Visitantes en áreas sensibles

# Sostenibilidad, un reto y una oportunidad para el turismo



# La sostenibilidad, elemento de competitividad de los destinos turísticos



# GRANDES CAMBIOS



- cambios hacia la digitalización
- cambios hacia la la sostenibilidad
- cambios del consumidor
- cambios de los entornos de vida
- cambios hacia la revolución de la biotecnología

# La sostenibilidad vende

Gestión de la huella de carbono

Ahorro energético y económico

Gestión medioambiental

Posicionarse frente a la competencia

Compromiso frente al cambio climático

Obtención de una marca de certificación

Responsabilidad Social Corporativa

Ofrecer información valiosa a los turistas

## Integración de lo “verde” en la promoción y el posicionamiento de las ciudades

- Copenhagen Green capital 2015
- Barcelona: Biosphere World Class Destination
- Green Tourism for London
- Berlín: Environmental Zone



# Eco-innovación

cualquier forma de innovación que suponga un progreso significativo y demostrable hacia la meta del desarrollo sostenible por medio de la reducción de los impactos negativos sobre el medio ambiente y por el uso más eficaz y responsable de los recursos, incluida la energía.



## ¿Cuáles son los beneficios?

- La protección y conservación de la Biodiversidad
- El mantenimiento de los ciclos naturales de los ecosistemas marino costeros y su influencia en los procesos globales
- La preservación de los atractivos del destino, los cuales mueven inicialmente a los turistas a desplazarse hacia este
- La eficiencia y el ahorro en las actividades operativas de la empresa
- El mantenimiento de la calidad del destino y de su competitividad

## Hacia futuro proyectos.....

Reto: estimular la competitividad del sector

- reforzar la cooperación transnacional en materia de turismo sostenible
- fomentar la participación de los PYMES
- estimular la competitividad del sector turístico impulsando la diversificación de los productos turísticos temáticos sostenibles

Muchas gracias!

Cliona Howie

[chowie@camaracantabria.com](mailto:chowie@camaracantabria.com)